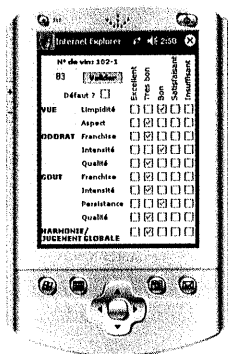
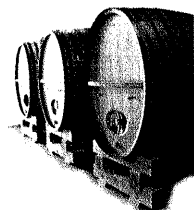


**> MEDIAROM****Des dégustations informatisées**

Lors du dernier concours des Vinalies Internationales, qui se tenait à Paris à la fin du mois de février, les 110 œnologues composant les jurys ont pu tester pour la première fois un système d'informatisation des résultats de dégustation mis en place par Mediarom Solution. Chaque dégustateur disposait d'un PDA sur lequel il notait ses résultats, et l'ensemble des PDA étaient reliés au serveur par une liaison sans fil. Plus simple et plus rapide, le système a notamment permis de faciliter la validation des résultats par les présidents de table, qui pouvaient recevoir en temps réel la compilation des résultats de leur table. Outre le gain de temps, l'informatisation permet ensuite tous les usages possibles : les bases de données de résultats sont informatisées et de nombreuses statistiques peuvent en être extraites. On pourrait par exemple facilement extraire des bases de données la liste des jurés qui s'écartent le plus des résultats moyens. Mis en place pour l'Union des œnologues, l'application informatique pourrait être déclinée pour d'autres concours ou d'autres dégustations, comme celles des agréments.

- Mediarom, Jean-Michel Coustillet, 23 place Mozart, 51100 Reims, tél. 03 26 03 14 06, fax 03 26 03 02 16, e-mail : jm.coustillet@mediarom.fr, www.mediaron.fr

**> TONNELLERIE ROUSSEAU****Des foudres et cuves de gros volumes**

Spécialiste des foudres et cuves de gros volumes, la Tonnellerie Rousseau a travaillé sur la rationalisation de la gamme et des applications pour proposer une gamme de produits standardisés. Les foudres de 10 pièces, 15 pièces, 20 pièces... multiples de la pièce bourguignonne de 228 litres, permettent une comparaison simple et rapide en terme de budget, de résultat et d'application. Cette offre de foudres et cuves de gros volumes doit permettre de profiter des perspectives qualitatives de l'élevage en masse, tout en s'inscrivant dans les contraintes de prix des producteurs.

- Tonnellerie Rousseau, ZA Les Champy F, 21160 Couchey, tél. +33 (0)3 80 52 30 28, fax +33 (0)3 80 52 59 52, e-mail : tonnellerie.rousseau@wanadoo.fr, www.tonnellerie-rousseau.com

**> VITI-CONSEIL****Baliser le travail dans la vigne**

Parce qu'il est à la fois vigneron et professionnel de la communication, Yves Léveillée a eu l'idée de proposer aux vignerons la « balisette » : un système simple permettant de baliser tout travail à effectuer dans la vigne, notamment dans le cadre de la prestation de service. Alors que les vignerons utilisent traditionnellement des bandelettes de chantier, qu'il est fastidieux de mettre en place, qui sont peu précises et non réutilisables, la balisette est une plaque en PVC souple qui s'encoche sur le haut du palissage et peut être repérée de loin. Support de communication imprimable, la balisette pourrait notamment être offerte aux vignerons par des annonceurs qui en financeraient la réalisation.

- Viti-Conseil, Yves Léveillée, Cidex 1215, 71390 Moroges, tél. 06.08.13.06.12, e-mail : contact@viticonseil.fr

**> CINÉREA****Des animations ludiques autour du vin**

Créée en 1999 autour du concept de Vini Vegas, un casino du vin proposé comme animation dans les séminaires d'entreprises, la société Cinérea a depuis créé un réseau d'agences dans toute la France et s'ouvre maintenant, sous forme de franchises, à l'international : Belgique, Suisse, Chili et bientôt Afrique du Sud, Italie et Allemagne. « Nous n'avons pas la prétention d'apporter une connaissance encyclopédique ou technique mais simplement des animations ludiques autour du vin », explique Arnaud Houles, créateur de l'entreprise. Après Vini Vegas, l'entreprise vient de lancer la Wine Making Académie : un jeu dans lequel plusieurs équipes doivent créer une marque de vin, une étiquette, un assemblage...

- Cinérea, tél. 0820 20 95 50, fax 01 40 30 09 99, e-mail : contact@cinerea.com, www.cinerea.com